

电子商务(三年制) 专业人才培养方案

所属学院： 信息工程学院

所属教研室： 电子商务

执笔人： 陈碧云

审核人： 王莹

编制时间： 2024年8月25日

厦门东海职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业代码、招生对象与修业年限

(一) 专业代码：530701

(二) 招生对象：经全国普通高等学校招生考试，符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生。

(三) 修业年限：学制3年，学生修业年限最长不超过5年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属大类(代码)	所属专业类(代码)	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子商务	财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	从事电子商务交易的各行各业	营销策划类、电商企业平台运营类、网店客服操作类、新媒体运营类、网络营销推广类	电商美工、数据分析专员、电商客服、电商平台运营专员、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广	国家计算机等级一级证书、电子商务网站与小程序专业制作	办公软件应用专业操作、电子商务师、Photoshop图形图像处理专业处理

(二) 就业岗位

主要就业面向：商务企业、电子商务企业等相关企业单位进行的市场营销专员、商

务策划人员、网店客服、网店运营人员、新媒体运营人员、直播相关岗位以及网络营销推广等高素质技术技能人才。

初始岗位：网店客服（售前或售后）、运营助理、运营专员、直播助理、市场营销专员、视频剪辑员等。

目标岗位（晋升岗位）：客服主管、高级运营专员、运营主管、电商主播或策划、市场营销经理、新媒体运营专员、网店店长等。

（三）基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第 02 学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	电子商务网站与小程序专业制作	福建省职业技能鉴定中心	第 04 学期考证
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定中心	第 04 学期考证
3	办公软件应用专业操作	福建省职业技能鉴定中心	第 04 学期考证
4	电子商务师	福建省职业技能鉴定中心	第 04 学期考证

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握市场营销、管理学原理等基础知识；电子商务物流、网店运营、直播电商、电子商务文案、新媒体运营等专业知识，具备网店运营、直播带货、短视频剪辑与运营等能力，面向电子商务企业、电子商务平台和新媒体平台等行业的运营助理、网店美工、新媒体运营推广等职业岗位，能够从事电商美工、数据分析、电商客服、电商平台运营、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。良好的人文素质。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、安全消防等相关知识。

3. 掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件等基础知识。

4. 熟悉网上开店流程及平台规则等基础知识。

5. 了解各项活动的前期策划与活动后期复盘总结等基础知识。

6. 掌握进行电商物流包装设计，控制物流成本等专业知识。

7. 熟悉电商小视频的剪辑与制作等专业知识。

8. 了解电子商务相关数据进行简单的采集、清洗、处理与分析等专业知识。

9. 熟悉市场调研报告、营销策划书和促销方案制定等专业知识。

10. 了解直播带货、直播活动策划等专业知识。

11. 熟悉各大新媒体平台的文案、运营与推广等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的信息处理能力和本专业工作需要的信息技术应用能力。

4. 具有编写电子商务文案，提炼产品卖点，增加企业线上运营业绩的能力。
5. 具有能够制作相应的短视频进行电子商务活动宣传的能力。
6. 具有在电子商务相关企业中开展网上市场调研、分析、营销策划、促销、广告工作的能力。
7. 具有能够从事产品的上下架工作，能进行商品的图片修改和发布的能力。
8. 具有能够协助运营主管进行网店运营管理的能力。
9. 具有能从事新媒体平台运营相关工作的能力。
10. 具有能搭建直播间，协助主播完成直播带货工作的能力。

五、培养模式

本专业人才培养模式主要采用“岗课证赛融通”的人才培养模式。“职业岗位、

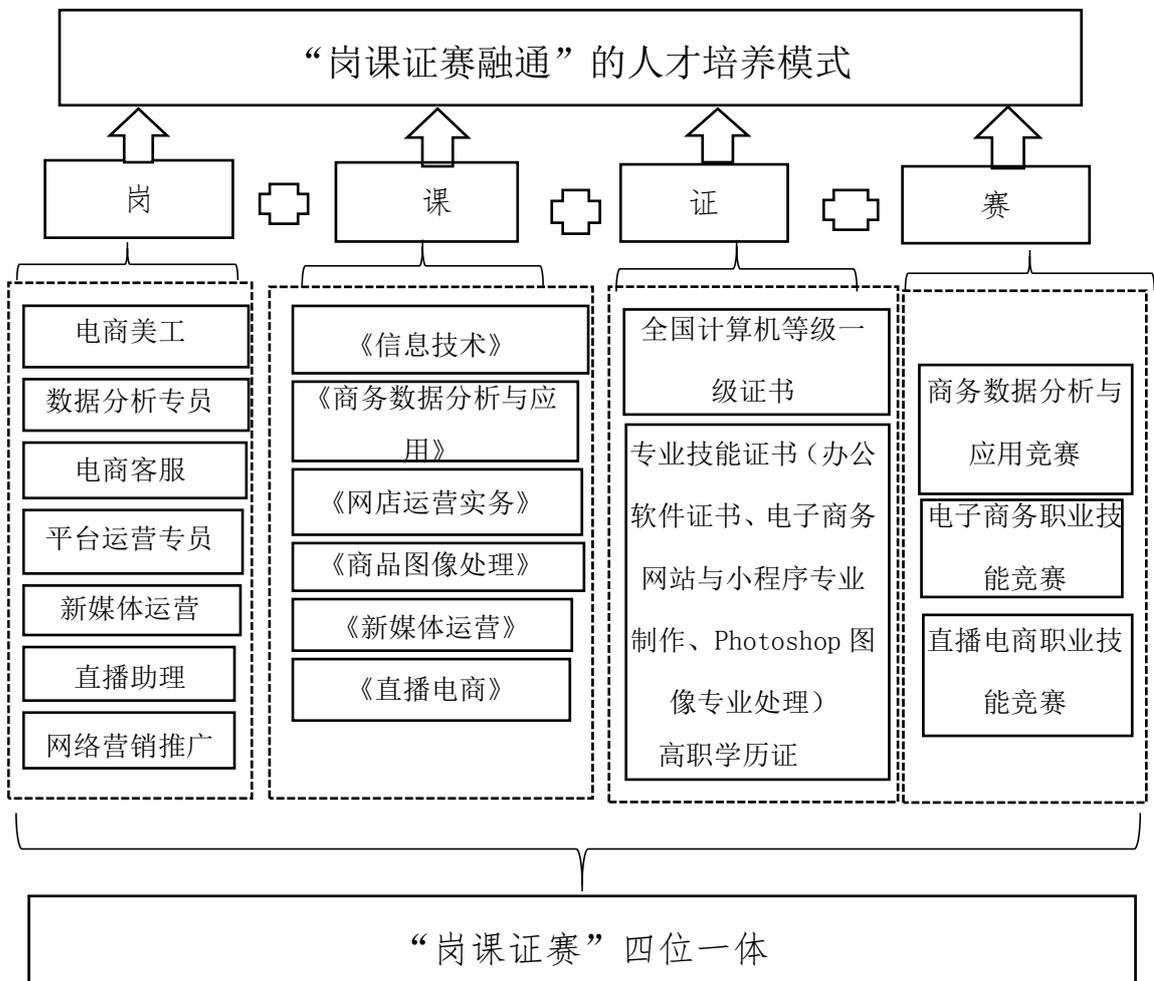


图1 “岗课证赛融通”人才培养模式

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“岗”是根据行业和企业的需求，针对电

子商务企业与互联网行业中人才需求岗位设置相应的岗位：电商美工、数据分析专员、电商客服、电商平台运营专员、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广，根据岗位相应职责设置相应专业技术课程，《商品图像处理》、《网店运营实务》、《商务数据分析与应用》、《网店客服》《直播电商》等。

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“证”是将全国计算机等级一级证书，电子商务专业的职业资格标准中电子商务师职业技能等级考试、办公软件应用专业操作、电子商务网站与小程序专业制作、Photoshop 图形图像专业处理、电子商务师等证书考试融入课程体系使课程结构、教学内容教学进度安排与职业考证内容、要求和时间相一致，使绝大多数学生毕业时获得“双证”。

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“赛”是将电子商务职业技能大赛、商务数据分析与应用大赛、大学生直播电商职业技能大赛等相关技能大赛的内容融入课程，通过课赛互促提升学习兴趣和效果，有效提高课程学习效果。通过课程学习，在比赛前选拔竞赛选手，竞赛培训过程又对专业课程的学习起到很好的促进作用。以“海峡杯”省商务数据分析与应用（高职组）竞赛为例，竞赛内容是电子商务数据分析软件应用实例操作，通过竞赛的选拔和培训对《商务数据分析与应用》这门课程也提高了课堂的学习成效。通过电子商务师考证结合《网店运营》课程及电子商务职业技能竞赛，通过证赛互补，弥补证书考试侧重理论性的缺陷进一步提升学生的岗位技能。

“岗课赛证”四者是互相影响互相促进，将四者融通制订人才培养方案为最终培养符合市场需要的电子商务高技能型人才服务。

六、课程设置及要求

专业教学计划中设公共课（必修、选修）、专业基础课、专业技能课、专业拓展课以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、入学教育与军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、应用文写作、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业等 15 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导 第3讲 坚持以人民为中心 第4讲 全面建设社会主义现代化国家 第5讲 全面深化改革 第6讲 习近平经济思想	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想 第8讲 习近平法治思想 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想 第10讲 新时代中国特色社会主义社会建设思想 第11讲 习近平生态文明思想 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障 第13讲 推动构建人类命运共同体 第14讲 全面从严治党 第15讲 做担当时代大任的青年		
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	16/1
5	军事理论	1. 知识目标 (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念。	中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；军事思想，包括中国古代军事思想、	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(2) 掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想。</p> <p>3) 掌握军事思想的形成和发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容,树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 了解世界军事及我国周边安全环境,增强国家安全意识。</p> <p>(5) 掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况。</p> <p>(6) 熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点,明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习,能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。</p> <p>(2) 通过军事思想的学习,能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</p> <p>(3) 通过战略环境的学习,能进行战</p>	<p>毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等;现代战争,包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等;信息化装备,包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>	<p>神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</p> <p>(4) 通过对军事高技术的学习,能进行军事高技术的发展趋势,对现代作战的影响的宣传。</p> <p>(5) 通过对高技术与新军事改革,能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。</p> <p>(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习,能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。</p> <p>(7) 通过对信息化战争与国防建设的学习,能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养严明的组织纪律观念。</p> <p>(2) 树立良好的职业道德观。</p> <p>(3) 培养严谨的科学态度。</p> <p>(4) 培养敬业乐业、精益求精的工作作风。</p> <p>(5) 培养学生交流、沟通能力。</p> <p>(6) 培养团队协作意识。</p> <p>(7) 能进行批评、接受批评和反思。</p>			
6	入学教育与	1、增强国防意识,了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器,现	军事训练技术教学(单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵	通过军事训练,使学生就学期间履行兵役义务,接受国防教育,激发	168/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
	军事训练	<p>代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势,激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。</p> <p>3、增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。</p>	式、分列式训练);内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。	爱国热情,树立革命英雄主义精神,增强国防观念和组织性、纪律性,掌握基本的军事知识和技能,为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	
7	劳动教育	<p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用;</p> <p>(2) 掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义;</p> <p>(3) 理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向;</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念,感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类,自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想;</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识,提高合法劳动能力</p>	按劳动及安全教育实施方案开展	坚持以马克思主义劳动观为指导,坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果——习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神,全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习,学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义,深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用,树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观;进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用,真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(3) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>		<p>反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>2. 知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规。</p> <p>3. 能力目标: 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等, 提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>模块一: 树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;</p> <p>模块二: 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;</p> <p>模块三: 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;</p> <p>模块四: 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则, 采取理论联系实际的教学方式, 紧密结合社会现实, 联系不同专业的特点, 帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>	16/1
9	大学体育	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识, 并掌握基本的竞赛规则和裁判法; 了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标: 掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一: 基本身体素质训练(速度、耐力、协调性等);</p> <p>模块二: 篮球、排球的技术训练;</p> <p>模块三: 篮球、排球的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球的基本竞赛。</p>	108/4
10	大学英语	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 全面提高文化素养和综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一定的语言基础知识, 包括跟专业相关的基本词汇, 并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标: 掌握听说读写译的综合应</p>	<p>模块一: 英语听说技能训练;</p> <p>模块二: 英语阅读技能训练;</p> <p>模块三: 英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。</p>	<p>听懂日常对话, 能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述, 并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意, 理解相关重要信息。学会套用格式进行简单的应用文写作, 并能借用工具书进行简单的英汉互译。</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		用能力，跨文化交际能力。			
11	应用文写作	<p>1. 知识与技能目标 初步掌握最基本的公文使用情景，并能将各类文书进行区分。</p> <p>2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。教学做三位一体</p> <p>3. 情感态度与价值观目标 (1) 具备诚实守信的职业道德； (2) 具有踏实严谨的工作作风 (3) 具有较强的竞争意识和风险意识； (4) 具有良好的创新精神和团队合作精神</p>	<p>1. 应用写作理论知识；</p> <p>2. 社交文书；</p> <p>3. 公文；</p> <p>4. 专用文书；</p> <p>5. 职场文书。</p>	培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。	32/2
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力；</p>	课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利</p>	本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		能力： 2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧 3 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。	用就业信息； 模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧； 模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。	题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	
14	信息技术	1. 素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神。 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握计算机硬件、软件、网络、多媒体、大数据、云计算、物联网、数据库等基本知识。 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在Windows 7操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用网络资源、在学习工作中运用办公软件与数据库管理系统，具备基本的计算机操作技能。	模块一：信息与计算机； 模块二：windows 操作系统； 模块三：办公自动化软件应用； 模块四：多媒体应用技术基础； 模块五：计算机网络基础； 模块六：数据库技术及应用基础。	本课程采用多媒体技术手段辅助教学，课堂讲授与上机操作教学相结合，其中课堂讲授部分强调理解与分析，上机操作教学强调应用和技能。	64/4
15	创新创业	1. 素质目标 (1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力； (2) 能够进行创业机会甄别和分析；	模块一：创新思维； 模块二：创新方法； 模块三：创业机会挖掘与选择； 模块四：创业资源。	培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(3) 树立科学的创新创业观；</p> <p>(4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计；</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识,主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维；</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式；</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；</p> <p>(4) 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。</p>	<p>模块五：创业计划（创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”）</p>	<p>业观念和和行为选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。</p>	

2. 公共选修课的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中国共产党历史。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第2学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。要求学生毕业时至少要选修6学分的课程。课程由教务处在超星学习通开设，学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置8门，共计23学分。包括：《电子商务概论》、《管理学原理》、《经济学基础》、《市场营销实务》、《国际贸易实务》、《电子商务物流管理》、《商品图像处理》、《电子商务文案策划与编辑》。

2. 专业技能课程

本专业技能课程设置7门，共计24学分。包括：《短视频编辑与制作》、《网店运营实务》、《直播电商》、《商务数据分析与应用》、《跨境电子商务》、《新媒体运营》和《网络营销与策划》。

3. 专业拓展课程

本专业专业拓展课程6门，共计12学分。包括：《商品摄影实务》、《商务礼仪》、《电子商务综合实训》、《企业沙盘模拟经营》、《客户关系管理》、《市场调研策划与实施》。

学生毕业时应修满专业拓展课程8学分。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课、专业核心课）

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	电子商务概论	熟悉电子商务模式;了解电子商务岗位相关工作内容及职责;掌握电子商务行业相关情况。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概述; 2. 电子商务技术基础; 3. 网络零售; 4. 新零售; 5. B2B 电子商务; 6. 网络营销; 7. 新媒体运营; 8. 电子商务安全与支付; 9. 移动商务; 10. 电子商务物流; 11. 跨境电商。 	通过本课程学习能够做到熟悉电子商务行业相关岗位群的工作职能,了解电子商务行业发展的最新情况,并为自己今后求职明确自己的发展方向。	48/3
2	管理学原理	能理解并解释说明管理的基本概念;能明确自己学习管理知识的目标;初步具有应用现代管理理论和理论分析与处理实际管理问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业与管理; 2. 管理理论的历史演变; 3. 经营条件研究; 4. 经营决策理论; 5. 经营决策实务; 6. 经营计划; 7. 组织结构设计; 8. 人员配备; 9. 组织力量的整合; 10. 领导; 11. 激励; 12. 管理信息; 13. 管理控制; 14. 管理创新。 	通过本课程的学习能全面系统的掌握现代管理的基本理论和方法能培养学生的领导能力、激励能力;培养学生人际交往和沟通能力,培养控制和信息处理能力。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
3	经济学基础	能清楚描述经济学的基本理论和主要探讨内容;能正确理解和运用经济学专业术语和基本原理;能运用专业学问理解社会现实生活中的详细经济现象,对简洁经济学现象做出正确的分析和预料;能基本了解宏观经济学的相关内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引论; 2. 需求、供给和均衡价格; 3. 消费者选择; 4. 生产函数; 5. 成本; 6. 完全竞争市场; 7. 不完全竞争的市场; 8. 生产要素价格的决定; 9. 一般均衡论和福利经济学。 	培养学生掌握现代经济学的基本理论;能根据经济学的基本理论学问和技能对市场供求发展趋势做出科学合理的预料;能实证分析社会经济现象和详细问题。	48/3
4	市场营销实务	能理解市场营销的含义,掌握市场营销的核心概念,了解市场营销环境分析的必要性和方法;能了解营销调研的含义和内容;能理解消费者市场购买行为过程和影响因素。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识市场营销; 2. 进行市场调研; 3. 认知市场营销环境; 4. 目标市场策略; 5. 制定产品策略; 6. 制定定价策略; 7. 制定分销策略; 8. 制定促销策略与促销组合策略; 9. 网络营销。 	能够运用营销思维研究商业现象,进行商情调差、商机分析、商务实战,培养学生具备从事市场营销及企业管理的基本职业能力。	48/3
5	国际贸易实务	了解国际贸易术语;掌握国际贸易合同中的条款基本内容的责任划分;熟悉国际贸易术语;了解国际海洋会运输方面的基本知识与相关法律条款。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易概述; 2. 我国的对外贸易; 3. 国际贸易结算; 4. 国际货物运输和保险; 5. 交易前的准备; 6. 交易磋商与合同签订。 	了解有关国际贸易术语方面的国际惯例;了解国际贸易术语的含义、写法和基本规定;掌握主要国际贸易术语的风险、责任、义务划分及其相关风险;能独立与外商签订完整的合同。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
6	电子商务物流管理	培养学生掌握物流管理概述、物流与物流科学的发展、第三方物流、电子商务物流系统、供应链管理、企业物流管理、库存控制、物料需求计划、制作资源计划、物流成本管理等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新时代电子商务物流概述; 2. 智能物流信息技术; 3. 智慧与绿色供应链管理; 4. 电子商务物流新业态; 5. 电子商务物流新模式; 6. 精益物流管理; 7. 智能仓储管理; 8. 智能运输与配送管理; 9. 电子商务物流服务创新。 	通过本课程的学习,使学生懂得物流与电子商务之间的关系,掌握物流管理的基本理论,了解物流及物流管理的主要业务运作,具备对电子商务物流系统进行分析、设计、组织与管理的基本技能,为学生今后从事电子商务企业、各类工商企业的物流管理等7工作打下坚实的基础。	48/3
7	商品图像处理	掌握图形图像设计与制作的方法与技术,掌握使用 PhotoShop 等图像处理工具进行商品主图、详情页的美化。	<ol style="list-style-type: none"> 1. PS 图像处理工具的初步认识; 2. PS 图像处理工具的基本操作; 3. PS 辅助工具的应用; 4. 使用 PS 绘制图像; 5. 制作好选区; 6. 学好用好图层; 7. 使用蒙版; 8. 矢量构图专家——路径; 9. 使用滤镜创建特殊效果; 10. 综合实训。 	培养学生学会按不同的要求设计海报、广告等作品,能基本胜任平面设计的基础性工作。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
8	电子商务文案策划与编辑	了解电商文案的概念、电子商务文案岗位认知等基本知识;掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案标题的写作、正文写作以及写作注意事项和视觉呈现等相关知识;熟练掌握商品认知。目标人群分析与定位、竞争对手分析与定位和商品卖点提炼与展现等相关知识。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务文案认知; 2. 电子商务文案撰写攻略; 3. 商品认知与卖点提炼; 4. 网店内页文案策划与写作; 5. 网络推广文案策划与写作; 6. 内容电商文案写作与发布。 	提高学生电子商务文案写作的专业素养,能完成相关文案的编写。	32/2
9	短视频编辑与制作	培养学生掌握电子商务行业中短视频的拍摄和后期处理制作技巧,包括但不限于电商平台上的宣传推广短视频、商品主图短视频等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从零开始认识短视频; 2. 短视频的策划与制作流程; 3. 短视频制作的基本技能; 4. 短视频的拍摄; 5. 抖音短视频的制作; 6. 移动端短视频的后期制作; 7. PC端短视频的后期制作; 8. 移动端短视频制作综合案例; 9. PC端短视频制作综合案例。 	能进行简单的短视频拍摄,能使用短视频剪辑工具进行剪辑并添加适合的营销推广文案。	48/3
10	网店运营实务	培养学生具备电子商务店运营等综合技能和素质的目标。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开店准备(选品、选平台); 2. 店铺装修; 3. 商品上架; 4. 营销推广; 5. 网店客服; 6. 物流服务; 7. 退换货处理。 	通过对电子商务网店运营的了解认知,对电子商务消费需求的分析讨论,对电子商务规划、网站规划与建设、电子商务运营、电子商务促销、电子商务经营管理等项目进行训练。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
11	直播电商	掌握视频时代如何使用直播进行个人、企业的商品宣传和运营。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播间搭建; 2. 直播选品; 3. 直播脚本策划; 4. 直播预热推广; 5. 直播实操; 6. 直播数据分析复盘。 	学习如何运用直播来构建个人、企业的电商运营体系; 如何选品以及定位; 如何爆粉到爆品; 如何构建个人以及企业的私域流量; 如何让私域流量与公域流量共生; 如何让流量变现; 如何裂变产生二次复购; 如何构建社群、激活社群; 如何素人到网红, 如何做市场营销与运营。	64/4
12	商务数据分析与应用	了解流量的来源, 通过优化流量提升企业的流量效能; 掌握如何提升流量转化率; 了解如何提升日均客单价, 如何提高客户购买频次, 新老客户的管理以及流失客户的挽回; 了解数据化营销部门的职能设置与工作重点; 了解数据化运营的操作执行。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据采集; 2. 商务数据分析工具的应用; 3. 流量数据分析; 4. 订单数据分析; 5. 竞品数据分析; 6. 数据分析报告的制作。 	了解和掌握流量来源分析详解、优化精准流量; 成交转化率漏斗模型; 客单价、日均客单价、购买频次; 网店数据分析内容与职能、数据分析部门运营模式、行业数据分析、店铺数据分析、店铺数据分析部门运作实例。	48/3
13	跨境电子商务	培养学生了解跨境电商的基本流程, 能够运用跨境电商的知识进行相关业务操作; 了解跨境电商存在的问题及发展趋势。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务概述; 2. 跨境电子商务平台; 3. 跨境电子商务选品与刊登管理; 4. 跨境电子商务支付与结算; 5. 跨境电子商务物流与海外仓; 6. 跨境电子商务客户服务与纠纷处理; 7. 跨境电子商务网络推广; 8. 跨境电子商务数据分析。 	本课程介绍客户开发的前期准备工作, 注册网店, 熟识平台规则, 选定产品并进行价格核算, 选择产品类目, 产品发布与优化, 国际物流与货物运输, 营销手段, 纠纷处理	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
14	新媒体运营	主要针对新媒体营销的基础理论、战略与策略、工具与方法以及相关案例学习，重点掌握新媒体工具的应用。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 账号定位，运营方向； 2. 文案写作，内容为王； 3. 图片设计，迎合喜好； 4. 公众号，享流量红利； 5. 大鱼号，创作者天堂； 6. 头条号，获更多变现； 7. 抖音号，受商家青睐； 8. 快手号，又一流量池； 9. 视频号，赢在起跑线； 10. B 站，更多经济补贴； 11. 直播营销，用户为主； 12. 数据分析，研究用户； 13. 引流涨粉，成就大号。 	熟练掌握。新媒体营销入门篇、新媒体运营工具篇、新媒体营销实战篇。依据新媒体营销岗位的基本技能需求，新媒体营销认知、微博营销、微信营销、社群营销、自媒体营销、直播营销、短视频营销、新媒体资源平台、新媒体文案创作与传播、新媒体营销素材制作。	64/4
15	网络营销与策划	主要培养学生把握网络市场变化特征并据此采取动态和立体地制定执行网络推广策略的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体文案创作； 2. 网络广告策划； 3. 短视频策划与制作； 4. 互联网项目策划与实施。 	本课程主要介绍网络市场营销环境因素的变化规律，选择目标市场，进行网上市场调查、预测及制定网络营销组合方案的方法，掌握网络营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。	48/3
16	市场调研策划与实施	熟悉市场调研方法，掌握市场调研的问卷制作方法，能分析市场调研结果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识市场调研工作； 2. 企业市场调研岗位职责； 3. 企业市场调研工作流程； 4. 企业市场调研活动策划； 5. 调查工具的设计与实施； 6. 市场调查结果分析。 	“实践”带领学生开展市场调研策划与调研实施，具体分为调研活动策划、调查工具设计与调查实施、数据处理与统计分析、调研报告撰写及其沟通四个阶段。每个学习任务按照任务书、任务实施、评价与反馈三个环节展开。能够独立完成各个学习任务。	48/3

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。

2. 认知实习与跟岗实习：企业综合生产实训 1 周（1 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：校企合作单位参观实训、组织讲座等。

3. 顶岗实习，24 学分，720 学时。顶岗实习的组织形式为：根据本院电子商务专业教学计划的安排，组织学生到社会上进行顶岗实习，在真实的环境中培养训练学生的实用技能，以增强学生的社会适应能力，从而提高学生的就业竞争力。学生经过 4 个学期的专业基础课程和专业技能课程的学习，基本掌握了本专业的职业知识、职业技能和职业岗位能力后，在第三学年学生到校外实训基地以准员工的身份进行顶岗实习，顶岗实习期间，采取校内专任教师与企业实践专家共同管理的方法，对学生在顶岗实习期间进行指导、督促、检查。实行双向评分的管理考评制度，学生顶岗实习的成绩由校内专任教师与企业实践专家共同评价，校内专任教师根据对学生顶岗实习情况的检查结果，以及学生的实习周记、实习报告来评定成绩，企业实践专家根据学生在顶岗实习期间的表现来评定成绩，并且按 50%:50%的比例计入顶岗实习总评成绩。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

电子商务专业教学计划进程表

模块名称及比例	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081102	大学体育（一）	C	2	40	0	40	2						考查	
		6	99081103	大学体育（二）	C	2	32	0	32		2						
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1					
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1				
		9	99081104	大学英语（一）	B	2	32	26	6	2						考试	
		10	99081105	大学英语（二）	B	2	32	26	6		2						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021104	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081108	应用文写作	A	2	32	32	0			2				考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	

模块名称及比例	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注	
								理论	实践	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
		15	99981102	入学教育与军事训练	C	3	168	0	168	3W						考查		
		16	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	1-4 学期, 每学期 8 学时						考查		
		17	99971101	创新创业	B	2	32	16	16		2					考查		
		18	99081109	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2						考查		
		19	99971102	就业指导	A	1	16	16	0				1			考查		
		20	99981103	劳动教育	B	1	16	4	12	√	√	√	√			考查		
		“公共必修课”模块小计				A6、B9、C5	37	724	360	364	15+3W	12	3	2	0	0		
	限定选修	1	99091202	中国共产党历史	A	1	16	16	0			1				考查		
		“公共限定选修课”模块小计				A1	1	16	16	0	0	0	1	0	0	0		
			1	99999001	公共选修课-美育	A	2	32	32	0		√					考查	
			2	99999002	公共选修课-人文	A	2	32	32	0			√				考查	
			3	99999003	公共选修课-科学	A	2	32	32	0				√			考查	
			“公共选修课”模块小计				A3	6	96	96	0	0	0	0	0	0	0	
	专业基	必修	1	02082101	电子商务概论	B	3	48	32	16	3						考查	
			2	02082102	管理学原理	B	3	48	32	16	3						考查	

模块名称及比例	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注	
								理论	实践	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
基础课		3	02082103	经济学基础	B	3	48	32	16		3					考试		
		4	02082104	市场营销实务	B	3	48	32	16			3				考查		
		5	02082105	国际贸易实务	B	3	48	32	16		3					考查		
		6	02082106	电子商务物流管理	B	3	48	32	16			3				考查		
		7	02082107	商品图像处理	B	3	48	16	32			3				考查		
		8	02082108	电子商务文案策划与编辑	B	2	32	16	16		2					考查		
	“专业基础课”模块小计					B8	23	368	224	144	6	8	9	0	0	0		
专业技能课	必修	1	02083101	短视频编辑与制作*	B	3	48	16	32			3				考查		
		2	02083102	网店运营实务*	B	4	64	16	48				4				考查	
		3	02083103	直播电商*	B	4	64	16	48				4				考查	
		4	02083104	商务数据分析与应用*	B	3	48	16	32				3				考查	
		5	02083105	跨境电子商务*	B	3	48	16	32				3				考查	
		6	02083106	新媒体运营*	B	4	64	16	48			4					考查	
		7	02083107	网络营销与策划*	B	3	48	16	32				3				考查	
	“专业技能课”模块小计					B7	24	384	112	272	0	0	7	17	0	0		
专业	限定选	1	02084201	商品摄影实务	B	2	32	16	16				2			考查		

模块名称及比例	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
拓展课程	修	2	02084202	商务礼仪	B	2	32	16	16		2					考查	
		3	02084203	电子商务综合实训	C	2	32	0	32			2				考查	
		4	02084204	企业沙盘模拟经营	C	2	32	0	32			2				考查	
		5	02084205	客户关系管理	B	2	32	16	16			2				考查	
		6	02084206	市场调研策划与实施	B	2	32	16	16		2					考查	
		“专业拓展课程”模块小计				B4、C2	8	128	32	96	0	3	2	3			
集中性实践教学	必修	1	99005101	顶岗实习	C	24	720	0	720					16W	16W	考查	
		2	99005102	社会实践	C	2	56	0	56	1W				1W		考查	
		3	99005103	企业综合生产实践	C	1	28	0	28		1W					考查	
		“集中实践”模块小计				C3	27	804	0	804	1W	1W	0	0	17W	16W	
总计					A10、B28、C10	126	2520	840	1680	21+4W	22+1W	24	21	17W	16W		
占总学时比例		A类课程比例			B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例			C类课程比例						
		10.16%			23.17%			22.54%			44.13%						
		理论课时比例：33.33%							实践课时比例：66.67%								

注：

- 1) 专业核心课请用“*”号标注。
- 2) 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 3) 课内教学活动原则上每16-18学时或全学期安排1个周学时折算为1学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按28-30学时计算，折算为1学分。
- 4) 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 5) A类课程为纯理论课程，B类课程为理论+实践课程，C类课程为纯实践课程。
- 6) 《形式与政策》第1-4学期每学期开设，每学期3-4课时，通过讲座和实践活动的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。
- 7) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 8) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 19 教学周计算)

学年	学期	课堂教学 与课内实 践	考试	入学教 育与军 训	专业集 中实践	毕业顶 岗实习	小计
一	1	15	2	3	0	0	20
	2	16	2	0	1	0	19
二	3	16	2	0	1	0	19
	4	16	2	0	1	0	19
三	5	0	0	0	1	16	17
	6	0	0	0		16	16
合计		63	8	3	4	32	110

(二) 各学期课程门数与周学时汇总表

类 别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门 数	周学 时										
公共基础课	必修	8	15	6	12	2	3	2	2	0	0	0	0
	选修	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	2	6	3	8	3	9	0	0	0	0	0	0
专业技能课	必修	0	0	0	0	2	7	5	17	0	0	0	0
专业拓展课	选修	0	0	1	2	2	4	1	2	0	0	0	0
集中性实践 环节	必修	1	1w	1	1w	0	0	0	0	2	17w	1	16w
合计		11	21+1w	11	24+1w	10	24	8	21	2	17w	1	16w

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时 比例	学分	占总学分 比例
公共基础课	必修	21	724	28.73%	37	29.37%
	选修	4	112	4.44%	7	5.56%

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
专业基础课	必修	8	368	14.6%	23	18.25%
专业技能课	必修	7	384	15.24%	24	19.04%
专业拓展课	选修	4	128	5.08%	8	6.35%
集中性实践环节	必修	3	804	31.9%	27	21.43%
合计		46	2520	100%	126	100%

（五）其他说明

1. 课程教学模式

工学结合、校企合作，将专业课程融学校的实验室和企业的实训基地为一体，融学校的教师 and 企业的工程师为一体。在工学结合课程的实施过程中，还聘请企业生产第一线技术人员进行现场教学，专家现场示范和讲解。通过企业专家现场教学，学生不仅学习到了生产第一线的职业技能，还学习到了企业专家严谨敬业的职业态度。通过学校和企业一体化的课程实施，理论知识不再是抽象无物的东西，实践教学也不是单纯的技能训练，而是理论支持下的职业实践活动。学生的学习内容不再脱离实际过程，而是企业的典型工作项目或任务，实现了学习内容与企业实际运用的新知识、新技术的同步，学习与工作的同步。

2. 课程思政的融入

专业课程思政建设在课堂授课上应做到契合实际、抓住要点、紧跟时事，做到专业性与新颖性相结合，既带有专业特色，又要融思政知识于其中，使隐性教育的功能充分发挥。一是课堂授课具有生动性。通过教师的精心备课，课堂是全面的、丰富的、有趣的，这样才能在调动学生课堂积极性的同时，让学生深刻记住其中所包含的知识，让融入专业课的思政元素潜在地作用学生的人生观、价值观和世界观，长久地影响于学生的言行举止。

3. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022版）规定，每年5月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	技能:让生活更美好	短视频编辑与制作	一年级/二年级
2	校园电商文化节	营销、电商推广	一年级/二年级

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

师资队伍是专业发展和教学工作的核心资源，电子商务专业已初步建成一支具有丰富实践经验的，专兼结合的双师型队伍，能满足教学工作的需要。专业带头人由具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在电子商务专业发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要及时更新教学内容。

本专业具有一支教学经验丰富、实践动手能力强的“双师型”师资队伍，目前专任教师共计 14 名，其中高级职称 6 名，中级职称 7 名，助教 1 名，“双师型”教师占比 71%。另本专业还长期聘有来自企业的专家导师和兄弟院校的优秀教师为兼职教师，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。

2. 本专业师资队伍建设的规划

重视青年教师的培养，同时积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并取得电子商务师、互联网营销师专业技能等相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，以改善师资队伍的专业技能和科研水平。另聘有两名企业的技术骨干及多名高职院校经验丰富的教师作为兼职教师。兼职教师队伍较为稳定，是校内专任教师的有益补充。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	移动电商实训室（6-306）	电脑 50 台 投影仪 1 台	电子商务创业项目、跨境电子商务、电子商务文案策划与编辑	改建中

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 （服务课程或项目）	备注
2	企业沙盘实验室（6—901）	沙盘台面（6台） /软件1套/中控 设备含电脑1套/ 投影仪1台	企业沙盘经营模拟实训	
3	计算机应用实训（6-201）	电脑57台	1. 计算机应用基础 2. 美工装修 3. 网店运营	
4	摄影实训室（6—908）	摄影配套设备1 套/数码相机2台	摄影实训	
5	计算机应用实训五（7-203）	电脑55台	1. 应用基础 2. 美工装修 3. 网店运营实务	
6	直播实训室	电脑8台/投影仪 1台/补光灯 RTAKO Rgdx-001 5台/电容麦克 风、监听耳机、 外置声卡5套	1. 学习分析直播产品运营，并模 拟制定运营策略； 2. 学习分析产品使用数据，分析 和挖掘用户需求，讨论选款和直 播建议等。	

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	大嶝科创创新创业服务基地	厦门大嶝岛	电子商务运营、顶岗实习
2	厦门慧成电子商务有限公司	厦门湖里 长安大厦	电子商务运营、电商客服、顶岗实习
3	厦门钜格信息科技有限公司	厦门软件园 二期	电子商务运营、电商客服、顶岗实习
4	厦门胜兴龙进出口有限公司	厦门软件园 二期	电子商务运营、电商客服、顶岗实习
5	福建三鸿电子有限公司	福州市	电商软件实训、顶岗实习
6	大圣创享科技有限公司	厦门市 湖里区	电商服务外包中心项目、线下仓储管理项目、顶岗实习
7	福建蜂子会文化传媒有限公司	泉州晋江	电商软件实训、顶岗实习

（2）校外实训基地建设需求

聘请行业企业专家组成二级学院级的专业建设指导委员会，每年7月定期召开会议研究，共同商议专业建设与发展，研究调整新学年的专业人才培养方案。

每年年底由二级学院牵头邀请厦门市计算机行业高端技能型人才供需见面及招聘会，让学生直接与企业面对面地交流，进行双向选择。同时与合作企业组织召开校企专业人才培养论坛活动，共同研讨专业人才培养工作。解决顶岗实习中合作教学管理问题；宣传学校专业建设发展概况，使企业了解、认同学校和专业，支持职业教育。

每年7-8月由二级院领导带队走访用人单位，听取用人单位的意见和建议，开展问卷调查、毕业生自评、学生毕业前的自我评价及毕业生质量抽样调查等活动，全面掌握毕业生的情况，进行统计、分析，撰写调查报告，用于指导专业建设。

定期邀请优秀毕业生代表来学院举办成功就业、创业专题报告会，加强校友与母校的沟通，为校企合作培育感情通道。聘请企业级技术专家和技术员合作，开展工学结合精品课程和各项教学资源开发，指导学生顶岗实习，参与专业教学活动等。

（三）教学资源

1. 选用优质教材

按照学校规定选用优质教材，由教师申请，再由教研室主任、院部及教务处审核，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励教师自编校本教材。

2. 图书文献配备基本够用

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

大力建设教学数字库资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

素质教育代表了教育发展的方向。实施素质教育必须把德育工作放在首位，以培养学生创新精神和实践能力为重点，促进学生整体素质的提高和个性的全面发展。要求教师不断提高自身素质，摒弃“教师中心”的观念以及“灌输式”的教学方法，改革和创新教学方法，引导学生主动学习。学校及二级院已建立起体现素质教育思想，促进学生

全面发展，激励教师上进和提高核心竞争力的教学质量评价体系，促进教学改革的深入发展。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体应体现从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

专业基础课：采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

专业核心课：采用上机实操、项目实训、实训报告、实习总结、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

顶岗实习：以企业考核为主，学院考核为辅。

1. 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中以学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的50%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

2. 学习计划目标完成情况，占总成绩的50%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1. 学校和二级院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立并健全了巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课等教研活动，并建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3. 健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 完成教学进程表规定的课程，所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；
3. 毕业学分不低于 126 学分。
4. 应取得大学生计算机一级证书以及至少一个专业技能证书（例如电子商务师证书）。

十、附录

1. 厦门东海职业技术学院培养方案评审记录表

厦门东海职业技术学院培养方案评审记录表

评审时间		评审地点	
评审专业		所属二级院	
会议主持人		会议记录人	
参加会议人员：			
评审记录：（请详细记录与会专家的意见）			
评审结论：			